

2014-2019年中国丁腈橡胶 行业调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国丁腈橡胶行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丁腈橡胶是由丁二烯和丙烯腈经乳液聚合法制得的，丁腈橡胶主要采用低温乳液聚合法生产，耐油性极好，耐磨性较高，耐热性较好，粘接力强。其缺点是耐低温性差、耐臭氧性差，电性能低劣，弹性稍低。丁腈橡胶主要用于制造耐油橡胶制品。

丁腈橡胶又称丁二烯-丙烯腈橡胶，简称NBR，平均分子量70万左右。灰白色至浅黄色块状或粉状固体，相对密度0.95~1.0。丙烯腈含量为26%的丁腈橡胶玻璃化温度 $T_g=-52$ ，脆化温度 $T_b=-47$ ，而丙烯腈含量为40%的丁腈橡胶玻璃化温度 $T_g=-22$ 。溶解度参数 $\delta=8.9\sim 9.9$ ，溶于醋酸乙酯、醋酸丁酯、氯苯、甲乙酮等。丁腈橡胶具有优良的耐油性，其耐油性仅次于聚硫橡胶和氟橡胶，并且具有的耐磨性和气密性。丁腈橡胶的缺点是不耐臭氧及芳香族、卤代烃、酮及酯类溶剂，不宜做绝缘材料。耐热性优于丁苯橡胶、氯丁橡胶，可在120℃长期工作。气密性仅次于丁基橡胶。丁腈橡胶的性能受丙烯腈含量影响，随着丙烯腈含量增加拉伸强度、耐热性、耐油性、气密性、硬度提高，但弹性、耐寒性降低。丁腈橡胶耐臭氧性能和电绝缘性能不佳。耐水性较好。

丁腈橡胶主要用于制作耐油制品，如耐油管、胶带、橡胶隔膜和大型油囊等，常用于制作各类耐油模压制品，如O形圈、油封、皮碗、膜片、活门、波纹管、胶管、密封件、发泡等，也用于制作胶板和耐磨零件。

丁腈胶因耐油、耐热性能和物理机械性能优异，已经成为耐油橡胶制品的标准弹性体，广泛用于汽车、航空航天、石油开采、石化、纺织、电线电缆、印刷和食品包装等领域，目前国内产不足需，年进口量约4万吨。2001年全球丁腈胶总年生产能力约65万吨，分布在17个国家和地区。其中，中国周边地区年生产能力约27万吨，占世界总年生产能力的40%，除印度外均是中国主要进口来源地。中国目前有3套装置：一是中石油兰化公司早期从前苏联引进采用高温间歇乳液聚合技术的硬胶装置，年生产能力约0.45万吨，可生产3个牌号；二是中石油吉化公司从日本引进丁苯胶装置的1条生产线改造而成的丁腈胶装置，采用多釜串联、低温乳液聚合工艺，年生产能力为1万吨，可生产5个牌号；三是兰化公司从日本引进的年产1.5万吨低温乳液聚合装置，可生产高、中、低含腈量的9个牌号软胶。2002年，中国丁腈胶生产能力为2.95万吨，产量为2.5万吨，开工率约85%。

《2014-2019年中国丁腈橡胶行业调研与投资战略咨询报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国丁腈橡胶行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

〔 目录 〕

第一章 丁腈橡胶产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章 丁腈橡胶行业国内外市场分析

2.1 丁腈橡胶行业国际市场分析

2.1.1 丁腈橡胶国际市场发展历程

2.1.2 丁腈橡胶产品及技术动态

2.1.3 丁腈橡胶竞争格局分析

2.1.4 丁腈橡胶国际主要国家发展情况分析

2.1.5 丁腈橡胶国际市场发展趋势

2.2 丁腈橡胶行业国内市场分析

2.2.1 丁腈橡胶国内市场发展历程

2.2.2 丁腈橡胶产品及技术动态

2.2.3 丁腈橡胶竞争格局分析

2.2.4 丁腈橡胶国内主要地区发展情况分析

2.2.5 丁腈橡胶国内市场发展趋势

2.3 丁腈橡胶行业国内外市场对比分析

第三章 丁腈橡胶发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

- 3.2 欧洲经济环境分析及影响
- 3.3 美国经济环境分析及影响
- 3.4 日本经济环境分析及影响
- 3.5 全球经济环境分析及影响

第四章 丁腈橡胶行业发展政策及规划

- 4.1 国家政策与发展规划
- 4.2 行业政策与规定
- 4.3 技术标准
- 4.4 技术代替与研发趋势
- 4.5 近期热点及对行业影响

第五章 丁腈橡胶生产工艺及成本结构

- 5.1 丁腈橡胶产品技术参数
- 5.2 丁腈橡胶生产工艺分析
- 5.3 丁腈橡胶成本结构分析

第六章 2011-2013年丁腈橡胶产供销需市场现状和预测分析

- 6.1 2011-2013年全球丁腈橡胶产量统计
- 6.2 2011-2013年中国丁腈橡胶产量统计
- 6.3 2011-2013年全球丁腈橡胶产量市场份额分析
- 6.4 2011-2013年中国丁腈橡胶产量市场份额分析
- 6.5 2011-2013年全球丁腈橡胶需求量综述
- 6.6 2011-2013年中国丁腈橡胶需求量综述
- 6.7 2011-2013年全球丁腈橡胶供应量 需求量 缺口量
- 6.8 2011-2013年中国丁腈橡胶供应量 需求量 缺口量
- 6.9 2011-2013年中国丁腈橡胶进口量 出口量 消费量
- 6.10 2011-2013年全球丁腈橡胶平均成本 价格 产值 利润率
- 6.11 2011-2013年中国丁腈橡胶平均成本 价格 产值 利润率
- 6.12 主要应用领域及份额

第七章 丁腈橡胶核心企业研究

- 7.1 企业A
- 7.2 企业B
- 7.3 企业C
- 7.4 企业D
- 7.5 企业E
- 7.6 企业F

第八章 丁腈橡胶产业上下游分析及影响

- 8.1 上游原料概况分析
 - 8.1.1 需求量分析
 - 8.1.2 价格分析
 - 8.1.3 原料价格变化对丁腈橡胶行业的影响
- 8.2 上游设备市场分析
 - 8.2.1 设备技术参数
 - 8.2.2 价格分析
 - 8.2.3 对丁腈橡胶行业的影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 丁腈橡胶营销渠道分析

- 9.1 丁腈橡胶营销渠道现状分析
- 9.2 丁腈橡胶营销渠道管理
- 9.3 丁腈橡胶营销渠道建立策略
- 9.4 丁腈橡胶营销渠道发展趋势

第十章 丁腈橡胶行业发展趋势

- 10.1 2014-2019年丁腈橡胶行业发展趋势
- 10.2 2014-2019年市场潜力预测
- 10.3 2014-2019年技术研发趋势
- 10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势
- 10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章 丁腈橡胶行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 丁腈橡胶新项目投资可行性分析

12.1 丁腈橡胶项目SWOT分析

12.2 丁腈橡胶新项目可行性分析

第十三章 中国丁腈橡胶产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104014.html>